ДОГОВОР № \*\*\*\*\*  
на настройку и ведение контекстной рекламы

|  |  |
| --- | --- |
| \*\*\*\*\* | \*\*\*\*\* |
| **Исполнитель** | **\*\*\*\*\*** |
| Название | \*\*\*\*\* |
| ОГРН/ИНН/КПП | \*\*\*\*\* |
| Юридический адрес | \*\*\*\*\* |
| Почтовый адрес | \*\*\*\*\* |
| Телефон, э-почта | \*\*\*\*\* |
| Представитель ФИО | \*\*\*\*\* |
| Должность | \*\*\*\*\* |
| Основание | \*\*\*\*\* |
| Банковские реквизиты | \*\*\*\*\* |
| **Заказчик** |  |
| Название | \*\*\*\*\* |
| ИНН/КПП | \*\*\*\*\* |
| Юридический адрес | \*\*\*\*\* |
| Почтовый адрес | \*\*\*\*\* |
| Телефон, э-почта | \*\*\*\*\* |
| Представитель ФИО | \*\*\*\*\* |
| Должность | \*\*\*\*\* |
| Основание | \*\*\*\*\* |
| Банковские реквизиты | \*\*\*\*\* |
| Ответственный сотрудник | \*\*\*\*\* |
| **Стоимость работ** |  |
| Стоимость работ по договору составляет: | \*\*\*\*\* |

## Исполнитель по поручению Заказчика и по определенной сторонами цене обязуется выполнить комплекс работ по настройке рекламной кампании в системах контекстной рекламы Google AdWords и Яндекс Директ, а Заказчик оплатить выполненные Исполнителем работы.

## Подписывая Договор, Заказчик гарантирует, что является законным владельцем Интернет-сайта и всех его составляющих.

# Терминология, используемая в Договоре

## Стороны пришли к соглашению, что термины, используемые в рамках Договора, трактуются только в соответствии с настоящим разделом Договора, в случае отсутствия толкования термина в данном разделе он будет толковаться в соответствии с обычаями делового оборота.

* + 1. **Интернет-сайт** - набор связанных между собой страниц, опубликованных в Интернет.
    2. **Ключевая фраза** - слово или словосочетание, набранное пользователем в строке поиска поисковой системы.
    3. **CTR** - показатель кликабельности, определяется как [отношение](https://ru.wikipedia.org/wiki/Частное) числа кликов на рекламное объявление к числу показов, измеряется в [процентах](https://ru.wikipedia.org/wiki/Процент).
    4. **СРС** - стоимость одного клика по рекламному объявлению.
    5. **Ретаргетинг** - показ рекламных объявлений в системе контекстной рекламы Яндекс Директ пользователям, уже посетившим сайт Заказчика.
    6. **Ремаркетинг** - показ рекламных объявлений в системе контекстной рекламы Google AdWords пользователям, уже посетившим сайт Заказчика.
    7. **Рекламная сеть Яндекса (РСЯ)** - система размещения контекстных объявлений и медийных баннеров на страницах сайтов — участников сети.
    8. **Контекстно-медийная сеть Google (КМС)** - система размещения контекстных объявлений и медийных баннеров на страницах сайтов — участников сети.
    9. **Поисковая система** - программно-аппаратный комплекс, предназначенный для осуществления поиска в Интернете и реагирующий на запрос пользователя, задаваемый ключевой фразой, выдачей набора ссылок на интернет-сайты.
    10. **Страница результатов поиска поисковой системы** - страница, выдаваемая поисковой системой в качестве ответа на запрос пользователя, и содержащая набор ссылок на страницы Интернета.

# Условия выполнения работ

## Исполнитель приступает к работам по настройке рекламной кампании в системах контекстной рекламы в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента поступления платежа, предусмотренного настоящим Договором, от Заказчика.

## Работы по настройке рекламной кампании проводятся Исполнителем с целью предложения продукции или услуги Заказчика, представленной в выгодном свете, подобранному кругу лиц, наиболее заинтересованных в её покупке либо иной цели, установленной Заказчиком Исполнителю.

## Работа по настройке рекламной кампании в системах контекстной рекламы Google AdWords и Yandex Direct включает в себя:

Создание кампании контекстной рекламы:

* Анализ поискового спроса по тематике деятельности, указанной Заказчиком;
* Подбор ключевых запросов, по которым будут размещаться рекламные объявления заказчика. Согласование списка ключевых запросов с Заказчиком;
* Подготовка ключевых запросов к публикации;
* Составление текстовых блоков объявлений, на основе информационных материалов, предоставленных заказчиком, а также их согласование с Заказчиком;
* Публикация ключевых запросов, текстовых блоков и веб-страниц в аккаунте систем Google AdWords (поиск и КМС) и Yandex Direct (поиск и РСЯ).
* Настройка ретаргетинга и ремаркетинга.
* Запуск рекламных кампаний.

## Ведение рекламной кампании по контекстной рекламе:

* Управление ценой клика кампаний CPC;
* Мониторинг изменений позиций объявлений;
* Мониторинг эффективности текстовых блоков объявлений;
* Мониторинг статуса ключевых запросов;
* Мониторинг CTR кампаний;
* Ежемесячное предоставление отчетов о ходе рекламной кампании.

## Необходимость применения тех или иных методов (из вышеперечисленных) определяется Заказчиком условиями настоящего договора, а также в дополнительных соглашениях к настоящему договору, являющихся неотъемлемой частью настоящего договора.

# Права и Обязанности Заказчика

## Во всякое время Заказчик вправе проверять ход и качество работы, выполняемой Исполнителем, не вмешиваясь в его деятельность.

## Заказчик вправе предоставлять Исполнителю рекомендации по оказанию услуги, необходимые для повышения эффективности рекламной кампании.

## Заказчик обязан выделить ответственного сотрудника для оперативного взаимодействия с сотрудником Исполнителя.

## Заказчик обязан предоставить для деловой переписки в рамках настоящего Договора электронный адрес, достоверно принадлежащий Заказчику, и указать его в реквизитах Заказчика.

## Деловая переписка в рамках настоящего Договора осуществляется посредством сервиса \*\*\*\*\*. После оплаты услуг Заказчиком Исполнитель отправляет приглашение на электронный адрес ответственного сотрудника.

## Заказчик обязан предоставлять Исполнителю информацию, необходимую для оказания Исполнителем Услуги и проводить необходимые согласования результатов работ по настоящему Договору в форме заявок, направляемых Исполнителю с помощью сервиса \*\*\*\*\* или электронной почты.

## Заказчик обязан оплатить Услугу в сроки и в порядке, установленные настоящим Договором. После поступления денежных средств на расчетный счет Исполнителя, Заказчик не вправе отменять исполнение услуги.

# Права и Обязанности Исполнителя

## Исполнитель обязан:

* + 1. Оказывать Услугу по размещению контекстной рекламы в соответствии с условиями настоящего Договора, проводить консультации по вопросам, возникающим у Заказчика в связи с оказанием ему услуги путем телефонных переговоров или переписки по электронной почте.
    2. Приступить к оказанию Услуги в течение 5-х рабочих дней с момента поступления денежных средств в размере, указанном в п. 6.1 настоящего Договора.
    3. В течение 3-х рабочих дней после окончания отчетного периода представлять Заказчику отчеты по статистике рекламной кампании Заказчика и акт выполненных работ.
    4. Незамедлительно уведомлять Заказчика обо всех обстоятельствах, которые могут повлечь задержку в оказании Услуги.
    5. Сохранять конфиденциальность условий настоящего Договора, а также информации, полученной от Заказчика в связи с исполнением настоящего Договора, в соответствии с разделом 6 настоящего Договора.
    6. Гарантировать своевременное и точное исполнение работ в соответствии с условиями настоящего Договора.
    7. Предоставлять Заказчику информацию, необходимую для согласования результатов работ по настоящему Договору в форме заявок, направляемых Заказчику с помощью сервиса \*\*\*\*\* или электронной почты.

## Исполнитель вправе:

* + 1. Требовать от Заказчика предоставления необходимой информации для надлежащего оказания Услуги, в том числе для составления объявлений.
    2. В случае нарушения Заказчиком срока и/или размера оплаты стоимости Услуги, указанной в п. 6.1 настоящего Договора, Исполнитель вправе требовать компенсации убытков, понесенных им, в результате этого нарушения.
    3. Самостоятельно определять состав персонала, обеспечивающего надлежащее оказание Услуги, при необходимости привлекать третьих лиц.
    4. Не предоставлять гарантию Заказчику на какое-либо конкретное количество звонков, поступающих к Заказчику от возможных покупателей ввиду того, что, обращаясь к опубликованному объявлению Заказчика, покупатель принимает решение о звонке, основываясь на выгодности этого предложения для него. Исполнитель не может влиять на цену и качество продаваемого Заказчиком товара, а, следовательно, и на выгодность предложения Заказчика.
    5. Не предоставлять гарантию Заказчику на количество продаж, совершаемых Заказчиком возможным покупателям, привлеченным Исполнителем, в рамках работ, определенных настоящим Договором. Количество продаж определяется профессиональным уровнем персонала Заказчика. Исполнитель не может влиять на профессиональный уровень персонала Заказчика, следовательно, и на количество продаж.

# Стоимость работ, порядок и сроки расчетов

## Стоимость работ, предусмотренных настоящим договором, определяется в соответствии с пунктом 1.3 настоящего договора и подлежит оплате Заказчиком Исполнителю до начала работ.

## Стоимость работ, выполняемых по Договору, не облагается НДС в соответствии с п. 2 ст. 346.11 Налогового Кодекса Российской Федерации.

## Оплата услуг Исполнителя осуществляется Заказчиком в порядке предоплаты на основании Счётов исполнителя, в течение 5 (пяти) дней с момента его получения.

## Стоимость работ по настоящему Договору может быть изменена по соглашению Сторон, о чем составляется дополнительное соглашение, являющееся неотъемлемой частью настоящего Договора.

## Все виды дополнительных работ/услуг, не предусмотренных в рамках настоящего Договора, оплачиваются Заказчиком отдельно согласно заключенному дополнительному соглашению на данные работы.

## В случае задержки более чем на 5 (пять) рабочих дней оплаты по данному Договору Исполнитель вправе остановить выполнение работ до погашения задолженности. После остановки Исполнитель информирует об этом факте Заказчика письменно.

## В случае невнесения предоплаты в течение 5-ти рабочих дней с момента выставления счета Исполнитель приостанавливает работы.

# Качество работ и порядок приемки работ

## Подтверждением выполнения работ Исполнителя по Договору является Отчет о выполненных работах, составляемый и подписываемый Исполнителем, направляемый Заказчику ежемесячно и включающий в себя указания на объемы выполненных работ в количественном выражении, стоимость работ и период, в который проводились работы, статистику рекламных кампаний.

## По факту выполнения работ, а также по истечении каждого отчетного периода (календарного месяца) Стороны подписывают Акт выполненных работ. Основанием для принятия работ служат отчеты Исполнителя.

## В случае ненаправления мотивированного отказа в принятии работ в течение пяти рабочих дней с момента отправки Акта выполненных работ, отчет Исполнителя считается принятым, а акт приема-передачи работ подписанным со стороны Заказчика.

# Ответственность сторон

## В случае нарушения Заказчиком сроков оплаты выполненных работ (оказанных услуг) по Договору Заказчик несет ответственность в виде уплаты Исполнителю пеней в размере 0,1 (Ноль целых одна десятая) % за каждый календарный день от суммы задолженности, при этом Исполнитель имеет право приостановить исполнение обязательств по Договору на время выполнения Заказчиком обязательств по оплате.

## В случае если по вине Исполнителя работы, предусмотренные Договором, не выполнялись, Исполнитель возвращает Заказчику оплаченные суммы за период невыполнения работ.

## Исполнитель не несет ответственности перед Заказчиком за задержки, перебои в работе, происходящие прямо или косвенно по причине действия или бездействия третьих лиц.

## В случае неисполнения Заказчиком обязанностей в соответствии с Договором, Исполнитель не несет ответственность за результаты выполняемых им работ.

# Срок действия договора

## Договор вступает в силу с момента подписания обеими Сторонами и действует в течение одного месяца. В случае если ни одна из Сторон за пять рабочих дней до окончания срока действия Договора не известила письменно другую о желании расторгнуть Договор, то Договор считается продленным на новый срок. Срок действия Договора может быть продлен бесконечное число раз.

## Договор может быть расторгнут досрочно по взаимному согласию Сторон либо в одностороннем порядке с уведомлением другой стороны, и только после полного погашения взаимных обязательств.

# Уведомления

## Уведомления - любые уведомления, переписка, требования, предупреждения, отчеты, изменения к Договору, иные документы, так или иначе связанные с Договором, но прямо не изменяющие права и обязанности Сторон по Договору.

## Уведомления должны быть сделаны в письменной форме и направлены заказным письмом с описью и уведомлением о вручении или вручены под расписку представителю Стороны. Исчисление сроков, связанных с Уведомлениями, отправленными почтой России с описью, начинается через 5 (пять) рабочих дней после отправки их Заказчику. В случае если, а) уведомление не получено Стороной по причине смены своего адреса, о которой другая Сторона не была уведомлена, или б) в случае отказа Стороны или связанных с ней лиц в получении Уведомления при его передаче Стороне, Уведомление считается полученным в день его отправки (попытки вручения) вне зависимости от его фактического получения Стороной.

## Уведомления могут быть сделаны в письменной форме посредством электронных сообщений (электронные адреса (e-mail) Сторон указаны в п. ‎1.1 и 1.2 Договора), и такие Уведомления признаются надлежаще подписанными Сторонами посредством аналога собственноручной подписи. Стороны согласовали, что Акт оказанных услуг должен выставляться только в письменной форме в бумажном виде, если иное Стороны не согласовали особо.

## Стороны устанавливают, что для возникновения новых (в том числе прямо не связанных с Договором правоотношений – например, оказание дополнительных услуг) и изменения существующих правоотношений между Сторонами надлежащей формой и надлежащим способом закрепления их воли и согласия, помимо собственноручного подписания и передачи оригиналов документов на бумажном носителе, будут являться следующие способы: а) обмен документами и сообщениями посредством факсимильной связи; б) обмен документами и сообщениями посредством электронных сообщений по адресам, указанным в Договоре (признается аналогом собственноручной подписи), в том числе с приложением в тело письма отсканированных документов в бумажном виде.

## Все закрепленные здесь способы заключения сделки представляют собой письменную форму сделки. Документы и сообщения считаются исходящими от уполномоченных лиц и ими подписанными, т. к. Стороны подтверждают, что только уполномоченные лица имеют доступ к указанным средствам связи.

## Документы, отправленные посредством электронного сообщения одной Стороной, считаются полученными другой Стороной в день их отправления, а сроки, течение которых зависит от времени получения документа Стороной, начинают исчисляться со следующего дня.

## Контактными e-mail адресами Сторон являются адреса, указанные в реквизитах сторон на первой странице договора. Письма, отправленные с данных e-mail адресов, считаются отправленными уполномоченными представителями сторон и могут служить доказательствами в судебном разбирательстве.

## Стороны обязуются направлять друг другу уведомления об изменении наименования, статуса, платежных реквизитов, почтового и юридического адресов, контактных e-mail адресов, номеров телефонов, об изменениях в руководящем составе и иных фактах, имеющих существенное значение для исполнения условий настоящего договора, в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента осуществления соответствующего изменения.

# Прочие условия

## Стороны обязуются сохранять в тайне всю коммерческую информацию, не относящуюся к категории общедоступной, которую они получили друг от друга в период действия Договора, даже если она не была обозначена как секретная или конфиденциальная.

## Все спорные вопросы решаются путем переговоров Сторон или в случае, если Стороны не могут прийти к соглашению, в арбитражном суде по месту нахождения Исполнителя.

## Спор может быть передан на разрешение суда после по истечении десяти календарных дней со дня направления претензии (требования).

## Все изменения и дополнения к Договору согласуются Сторонами, подписываются, оформляются в виде дополнений или приложений к Договору, являющихся его неотъемлемой частью.

## Договор составлен в двух подлинных экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

Заказчик \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Исполнитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_